



**MOBİLYA
SEKTÖR RAPORU**

Ülkemizde, otomotiv ve tekstile benzer şekilde mobilya sektöründe de bir derinlik söz konusudur.

Türkiye özellikle, Global İnovasyon Endeksine göre tasarım konusunda uzun yıllardır 150'ye yakın ülke içerisinde birinciliğini korumaktadır.

Covid-19 sürecinin yaşandığı bu günlerde ülkemiz pek çok konuda olduğu gibi mobilya konusunda da fırsatlar sunmaktadır. Yeter ki SWOT analizlerinde belirlenen zayıf yanlarımızdan olan “fikri ve sınai mülkiyet hakları” konularını güçlendirip fırsatlara odaklanalım. Ülkemizin coğrafi ve demografik özellikleri mobilya sektörünün ciddi oranda katma değer üreteceğini göstermektedir.

Türkiye’de mobilya sektörü, son yıllarda ihracatını en fazla artıran sektörlerden olmuştur. Ar-Ge ve inovasyon konuları ile buralarda üretilen değerlerin korunması alanında yapılacak çalışmalar ile Türk mobilya sektörü “modayı üreten” yapısından, “modayı belirleyen” bir yapıya dönebilir. Bunun için yapmamız gereken gerek meslek içi gerek ise meslek dışı iş birliklerini artırmak olacaktır.

Bilançolarımızda “gayri maddi duran varlıklar” başlığı altında toplanan fikri ve sınai haklar (Marka-Patent-Tasarım) konusuna yapılacak yatırımlar hem şirketlerimizin hem de ülkemizin büyümesindeki itici güç olacaktır.

Mobilyada kilogram başına ihracat değerleri 2018 yılında 2,69 dolar olan rakamın, 7 dolara ulaşmaması için hiçbir neden yoktur. Özellikle Covid-19 ile pek çok sektörün olmazsa olmaz olduğu ortaya çıkmıştır. Bunlardan biri de sağlıktır. Mevcut üretimlerinin yanında mobilya sektörümüz sağlık mobilyaları konusunda da ciddi bir atak yapabilir. Katma değeri yüksek olan sağlık sektörü ile mobilya sektörünün kesişmesi ile kilogram başına ihracat değeri kısa sürede yukarılara çıkartılabilir. Yine modayı belirleyen ürünlerin ve sağlık mobilyalarının üretimi için gerekli olan makinelerin yerli olması için sektörel iş birliklerinden ciddi bir katma değer üretilebilir.

11. Kalkınma Planında da mobilya sanayinde katma değer artırılması amacıyla tasarım ve markalaşma kapasitesinin geliştirilmesi temel amaç edinilmiştir. Sektörün mevcut üretim yapısının ihracat odaklı dönüşümü için pazar araştırmaları, tasarım, markalaşma, firma iş birlikleri ve lojistik kapasitesinin artırılması hedeflenmiştir. Katma değerli üretim ve cari fazla için marka, tasarım ve patent kavramlarına eşit oranlarda önem vererek %1 seviyelerinde olan dünya ihracat payı dışı dokunur seviyede artış gösterebilir.

KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ VE TASARIM KABİLİYETİMİZ

Küresel İnovasyon Endeksi Dünya Fikri Mülkiyet Kurumu (WIPO) önderliğinde hazırlanan bir rapor olup ülkelerin yenilikçi araştırma ve ürünler için ayırdıkları kaynakları detaylı bir şekilde incelemektedir. İnovasyon ile ekonomik kalkınma arasında doğrusal bir ilişki söz konusudur. İnovasyon, Ar-Ge, Ür-Ge, hizmet ve ürün farklılaşması gibi konulara yatırım yapan şirket ve ülkeler yapmayanlara göre ekonomik varlıklarını daha fazla büyütebilmektedirler. Ülkemizdeki devlet kurumları WIPO tarafından düzenlenen bu raporları kurumlar arası koordinasyon ile izleyerek politikalar üretmektedir. Teşvik-destek politikaları, çağrı çıkışları, üniversite-sanayi iş birliklerinin artırılması, teknoloji transfer ofislerinin kurulması, Teknokentler' in devreye alınması vb. çalışmalar bu raporların ışığında geliştirilen politikalar sonucu gerçekleşmiştir. Son yıllarda ülkemiz Global İnovasyon Endeksinde yaklaşık 150 ülke arasından ilk 50'lik dilim arasına yerleşmeyi başarmıştır.

Global İnovasyon Endeksi	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Türkiye	68	54	58	42	43	50	49
İlerleyiş - Gerileyiş		14	-4	16	-1	-7	1

Global Innovation Index

Global İnovasyon Endeksinin değerlendirme kriterlerinden birisi de tasarım müracaat sayılarıdır. 2016 yılından bu yana tasarım müracaat sayılarında ülkemiz pek çok gelişmiş ülkeyi geride bırakarak birinci (1) sıraya yerleşmiştir. Bunda mobilya sektörünün büyük rolü olmuştur.

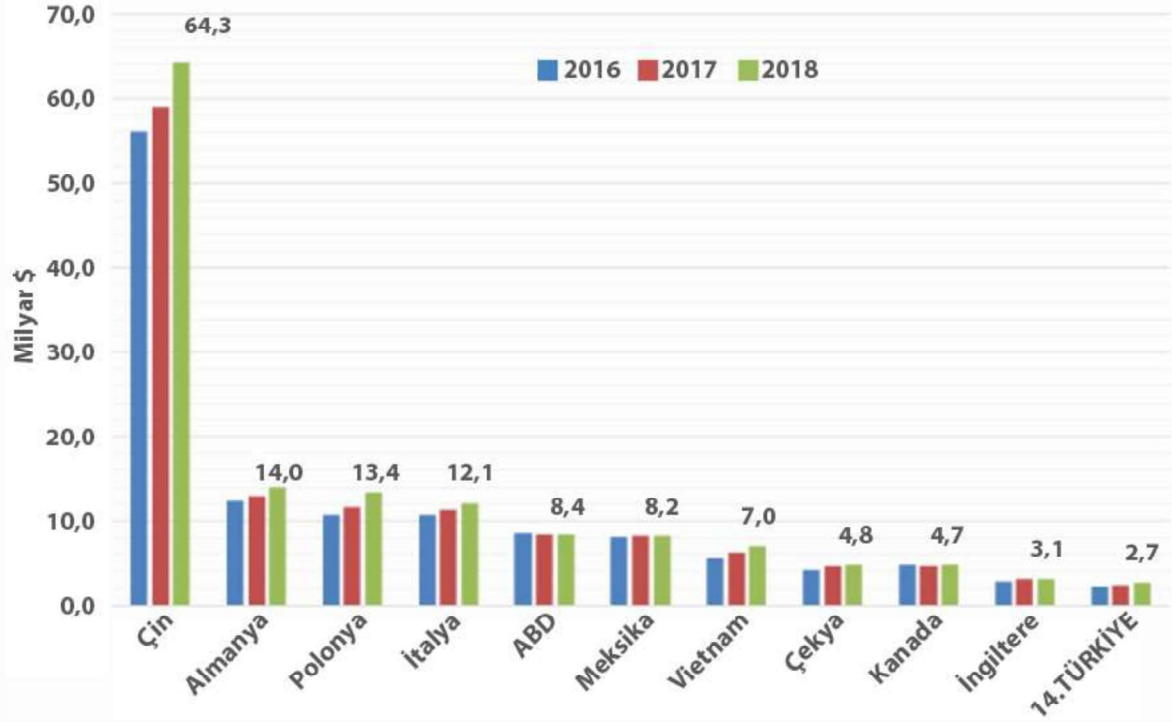
Fakat tüm bu verilere rağmen ülkemiz dünya mobilya sektöründen hak ettiği payı alamamaktadır. 2018 yılında dünya mobilya ihracatı bir önceki yıla göre %7,8 oranında artarak 192,9 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Türkiye, 2,7 milyar dolar ile dünya ihracatından pay alan 224 ülke arasında 14. sırada yer almıştır. Dünyanın ton satış fiyatı 9,6 dolar iken ülkemiz 4,5 dolar civarında satış yapmasına rağmen 192,9 milyar dolarlık ihracat piyasasından 2,7 milyar dolar pay alarak %1'lik dilimde kalmaktadır.

\$67,966,432,087
2017 Dünya Genelindeki Toplam İthalat

\$850,257,409
2017 Türkiye'nin Toplam İhracatı

\$9,645
FOB/FCA Türünden Ton Satış Fiyatı
2017 Yılı Dünya Ortalaması

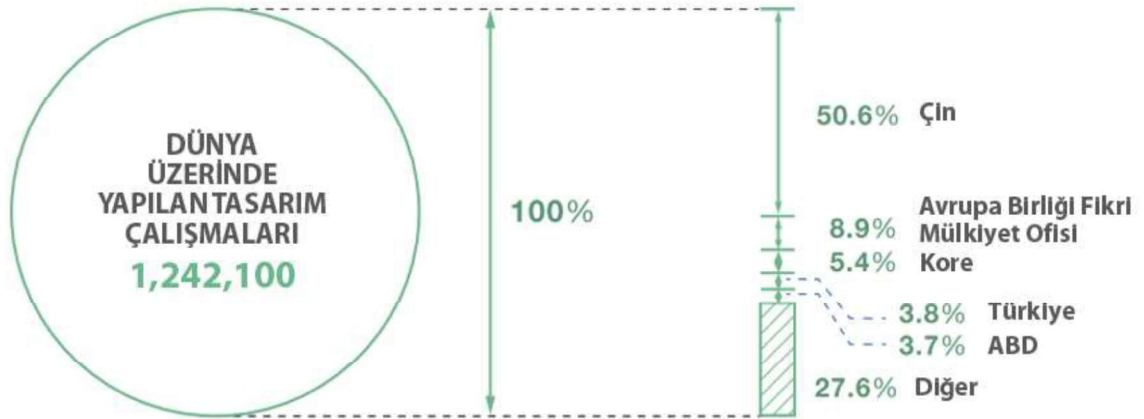
\$4,517
FOB/FCA Türünden Ton Satış Fiyatı
2017 Yılı Türkiye Ortalaması



Trademap Verileri- ORTA ANADOLU MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 2019 Sektör Raporu

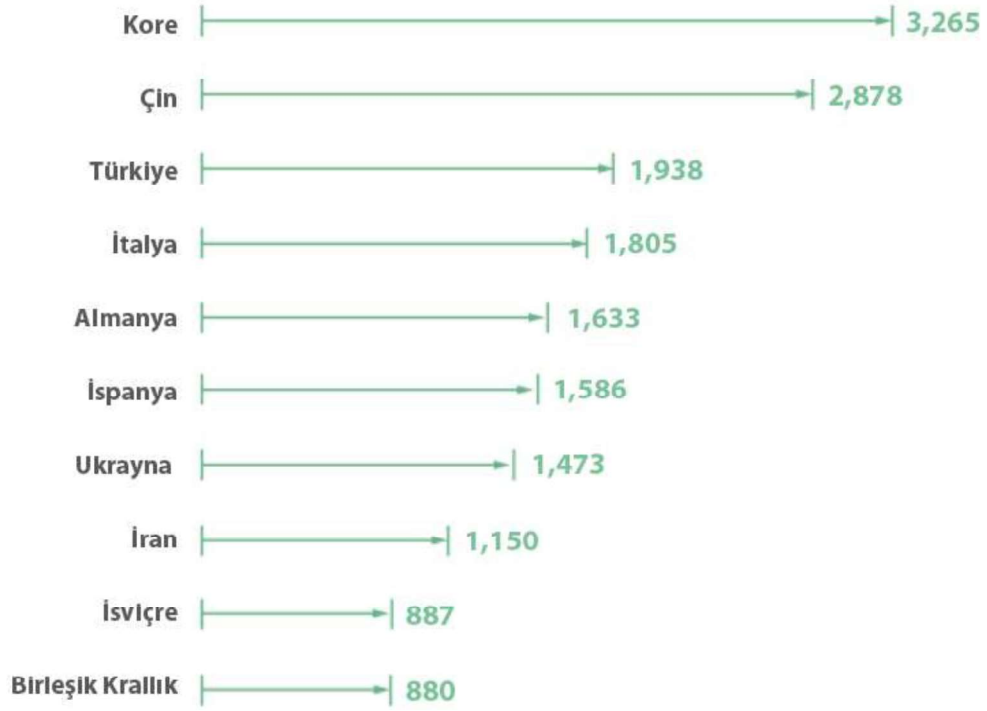
TASARIM FAALİYETLERİ

Dünya üzerinde yapılan tasarım çalışmalarının %3,8'i ülkemizde gerçekleştirilmektedir.



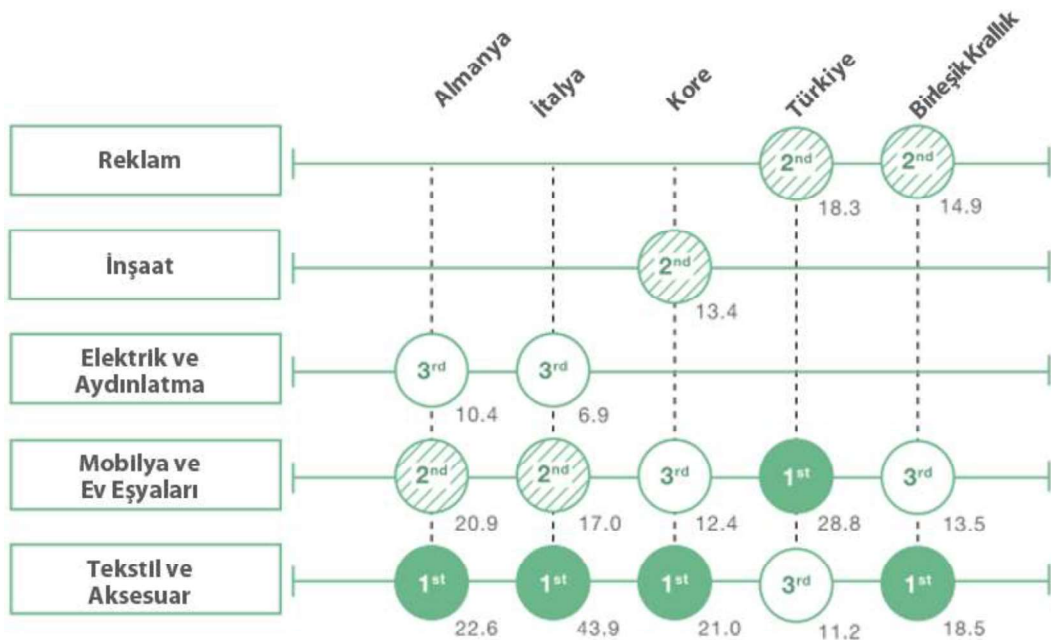
WIPO Rakamlarla IP Gerçekleri 2018

Aşağıda yer alan grafikte dünya üzerinde milli gelir dikkate alınarak yapılan değerlendirmeye göre en fazla tasarım yapan ülkeler sıralanmıştır. Bu sıralamada ülkemiz Güney Kore ve Çin'den hemen sonra gelmektedir.



En fazla tasarım müracaatı yapan ülkeler (WIPO-Rakamlarla IP Gerçekleri 2018)

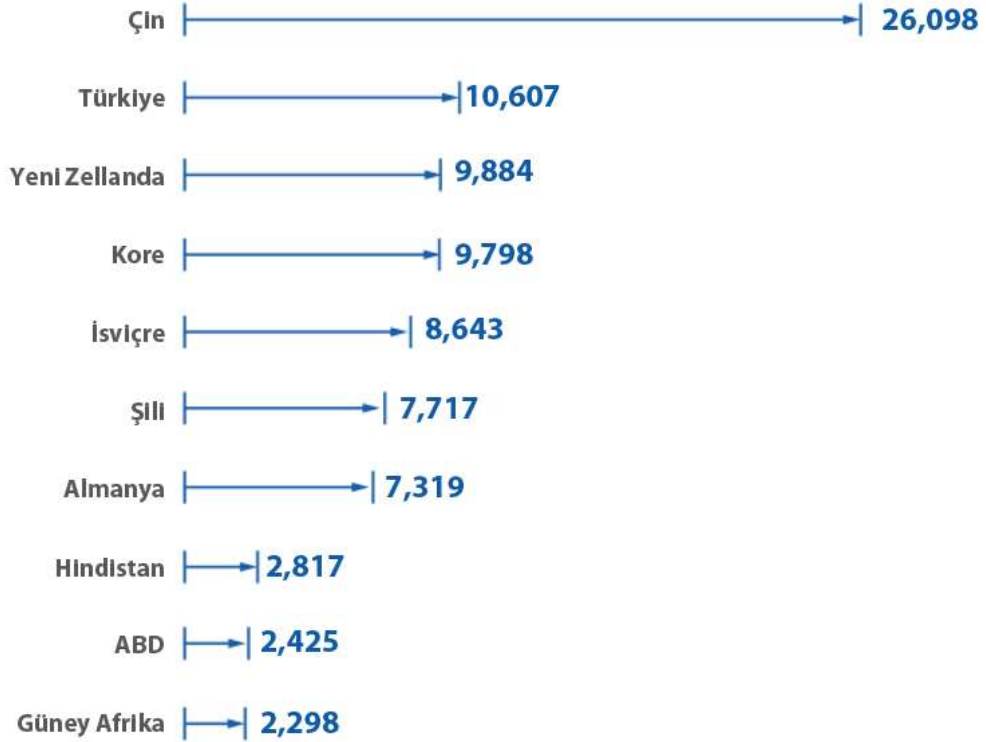
Mobilya sektörünün yukarıda sayısallaştırılmış olan başarılarında katkısı zirvededir. Yine aşağıda tasarım başvurularının yapıldığı sektörlerin ülkelerle mukayeseli bir değerlendirilmesi yapılmıştır. Ülkemizde en fazla tasarım müracaatını yapan sektör mobilyadır. İkinci olarak ambalaj ve üçüncü olarak ise tekstil sektörüdür. Dünyada ise tasarımın en fazla yapıldığı sektör tekstil olarak gözlemlenmektedir.



Tasarım müracaatlarının yapıldığı sektörler (WIPO Rakamlarla IP Gerçekleri-2018)

MARKALAŞMA ÇALIŐMALARI

Yine lkemiz tasarım konularına benzer Şekilde markalaşma çalıŐmalarında da ciddi bir gayret içerisindedir.

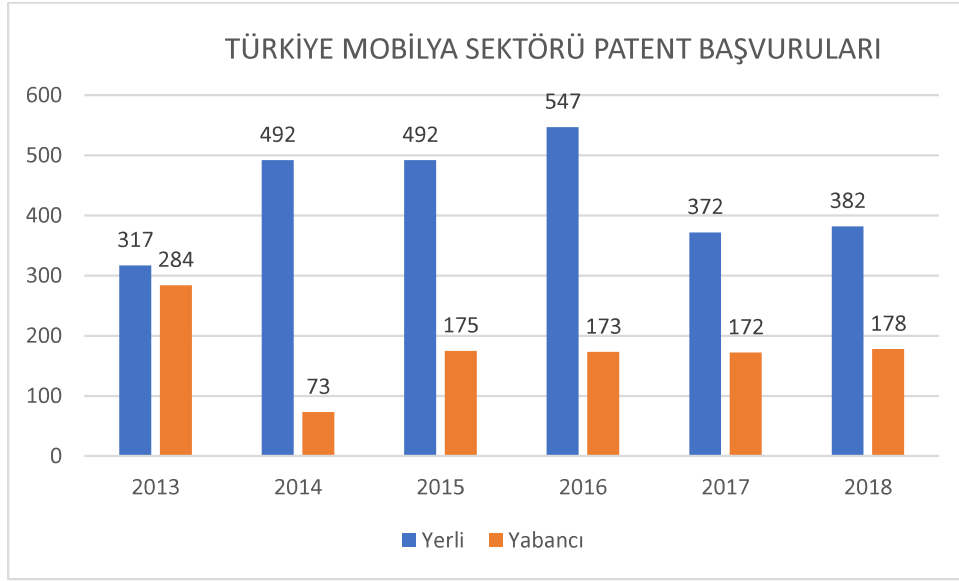
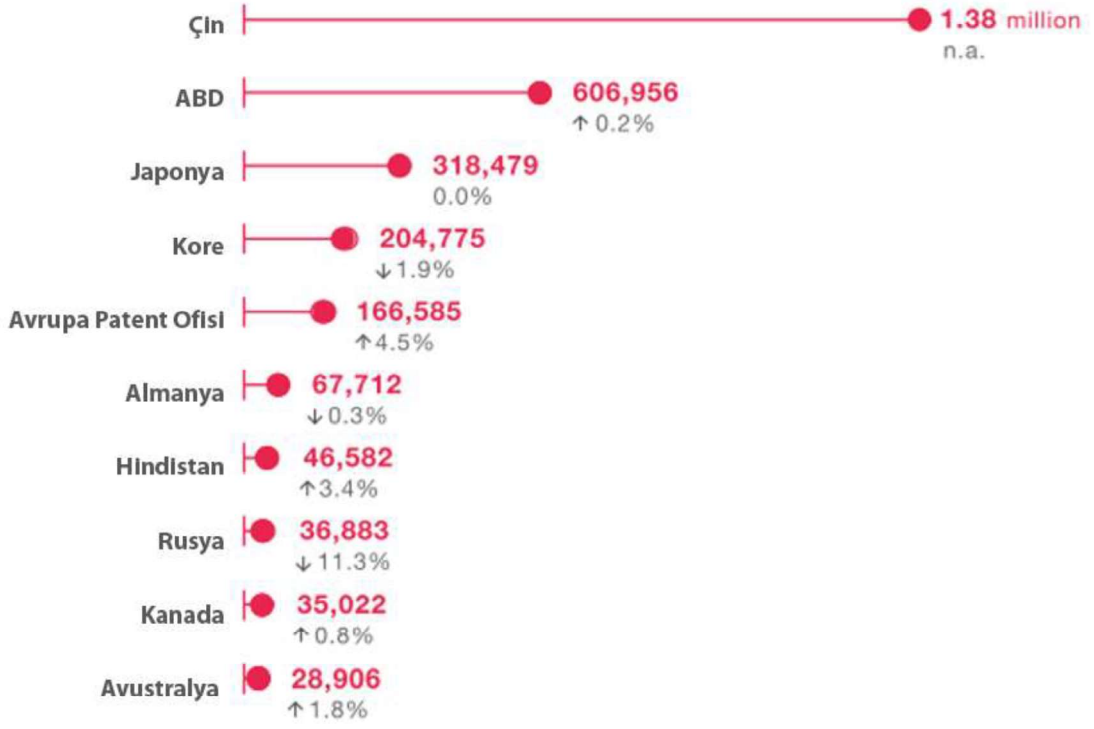


Milli Gelire Göre En Fazla Marka Müracaatı Yapan lkeler (WIPO)

Yukarıdaki alıŐma, dünya üzerinde milli gelir dikkate alınarak yapılan değerlendirmeye göre en fazla marka müracaatı yapan ülkeleri göstermektedir. Bu sıralamada lkemiz Güney Kore'yi geride bırakarak in'den hemen sonra ikinci olarak ciddi bir varlık göstermektedir.

PATENT ÇALIŐMALARI

Ülkemiz markalaşma, tasarım çalıŐmalarında gösterdiği somut baŐarıyı patentler konusunda maalesef gösterememektedir. Önümüzdeki dönemde patent konusunda oluŐacak farkındalık ile dünya üzerinde hem ton başına düŐen satış fiyatında artış hem de yapılan fonksiyonel yeniliklerin koruması gerçekleŐtirilerek dünya ihracat pazarındaki %1'lik dilimin artırılması hedeflenmelidir.



TURKPATENT Verileri

Mobilya endüstrisi açısından farkındalığın en fazla olduğu alan tasarım çalışmalarıdır. Tasarımlar konusu, günden güne gelişmekte olan mobilya endüstrisinin en güçlü silahı olma potansiyelini taşımaktadır. Ancak sektörün diğer sınai hakları arasında özellikle patent kavramının ön planda olmaması, fiyat rekabeti yapmaya zorlamakta ve rekabet gücünü zayıflatmaktadır.